

## 欧莎OSA

成立于2007年，香港欧莎时尚集团旗下品牌，以经典融汇流行的时尚服饰，主要面向25-35岁都市白领女性，产品以注重时尚多变的款式、精巧的剪裁而闻名

### 品牌简介

OSA创立于2007年，是由Optimistic、Stylish、Appropriate三个英文首字母组成，分别寓意着乐观的、现代的、恰好的。OSA，一个专注做都市白领时装的品牌，立志于为当代独立、勇敢、乐观的职场白领女性提供在工作中、休闲生活中都能穿着的高性价比的时尚服饰。OSA拥有走在时尚前沿的原创设计师，汇聚当季时尚流行、精巧剪裁、严苛选材，主张为那些逐渐走向成熟，懂得欣赏的消费者提供得体、自信的着装体验，并处处彰显出流行并经典的不凡品位。

O.SA时尚女装品牌来自香港，主要面对都市时尚女性白领，以生产女装为主，品牌持有公司为香港欧莎集团有限公司。O.SA品牌源于美国时尚家O.SA。做为时尚服装设计师，O.SA同时喜欢登山，以探索自然的冒险精神著称，代表了都市女性在城市和自然之间，游刃有余追求个人自由、崇尚自然的精神。深圳欧莎世家服饰有限公司作为获得香港欧莎集团有限公司品牌授权的大陆公司，于2007年开始正式拓展大陆地区，全权负责大陆地区品牌运营。

如同O.SA三个字母可诠释的那样：O，Optimistic（乐观）；S，Sensible（智慧、明智）；A，Assuredness（自信），O.SA演绎都市白领女性“乐观、智慧、自信”的特点。另外，精选细密的面料，配以精雕细琢的做工，更有合理的价格，引导新都市白领女性对时装的时尚触觉及审美情趣。除此之外，O.SA在打造品牌文化时，更是将艺术文化和传统哲学

结合，以简单平衡的时尚哲学，宣扬展示现代情怀，为新女性、新生活、新方式提供更多的时尚选择。所以说，O.SA给都市女性白领打造时尚精致的服装之外，更多的是代言一种“乐观、智慧、自信”的理想生活方式。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ososa-853827.html>