

## 卡拉CARA

CARA BLUE由CARA Disposition在2013年底转型而成——2002年，SBIF与韩国专业设计团队共同推出的女装品牌CARA Disposition，一经推出，便以她独有的个性化魅力——“经典”“奢华”虏获了众多女性的芳心！历经十载，我们不断创造时尚，为了满足广大女性对美和时尚的追求，我们转型成为CARA Blue这样一个更重视时尚的生活方式，舒适的时尚体验和更具时尚文化的品牌。我们始终努力地为广大顾客寻找、创造贴近生活的时尚，让深爱我们的顾客朋友从穿上CARABLU的那一时刻起成为瞩目的焦点。

CRCARA，是中韩设计团队合作联手打造的国际化运作的品牌，其定位主要年龄段为25岁至45岁，钟爱CRCARA的女性对于流行事物极其敏感，并且善于感性地表现自我，过着自爱灵活能动的生活，她们有着让人羡慕的职业，热情积极，并保持着恰当的内敛和创造力。CRCARA的产品秉承公司一贯坚持的原则，采用上乘面料，做工精湛，打造更能体现摩登、精致而又性感的女士时装、晚礼及饰品产品。

选择CARA Blue的她们一定，对流行十分敏感且善于用时尚表现自我，虽身处宣泄的城市却充满对清新郊外的向往，会在周末的清晨煮一杯亲手研磨的咖啡，抑或午后的阳光下看猫咪慵懒的晒着太阳，偶尔渴望逃离这竞争激烈的城市，去追寻源自内心深处的呐喊，集成熟与感性于一体，有着极其沉稳内敛的表现力。

从选择CARA Blue开始，找寻低调背后独特的奢华本质，学会忙里偷闲地享受生活。或者来几次说走就走的旅行，体验CARA Blue式的生活，回归原本纯粹的自己

美丽的她们，在CARA Blue的包裹下，喜怒哀乐自然的流露，在相对自我的空间里，柔软、轻松、自在，CARA

Blue让处于激烈竞争中的你们体面的没有负担。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/klcara-276609.html>