

包天下BAOTIANXIA

包天下是国内知名中式快餐品牌，更是一家具有中国特色的大型中式快餐连锁企业。包天下以弘扬中华美食文化为使命，以“为国人提供更多美食选择”为经营理念，以特色美食包子为品牌核心竞争力，融合现代快餐元素。凭借独特的产品优势、优质的服务和舒适典雅的环境在市场上异军突起，为消费者提供了更符合现代生活形态的快餐美食。到目前为止，包天下遍布全国二十余省、市、自治区及韩国、新加坡、马来西亚等国家，已开设了300余家餐厅，成为顾客喜爱的用餐场所之一。

包天下以博大精深的中国传统饮食文化为依托，在产品上不断创新，囊括大江南北中国人普遍喜爱的美食产品，兼顾各地消费者的口味和偏好，突破传统、推陈出新，开发出更多满足国人口味的美食。现已形成更符合现代人口感的美味大包、香仔小包、油条豆浆、营养粥品、小笼汤包、蒸饺烧卖、馄饨水饺、拉面米线、特色炒饭、精美盖饭、商务套餐、营养套餐、儿童套餐、功夫煲仔、原盅蒸饭、原盅蒸汤、风味炸烤、汉堡蛋挞、美味小食、甜品小吃、开胃小菜、冷热饮品等多达百余个品种标准化的中西式正餐与配餐，满足了不同年龄层次以及不同餐期的用餐需求，极大丰富了消费者的用餐选择与消费模式，并以此与快餐市场缺乏特色及产品匮乏的现状形成鲜明对比。包天下独特的产品定位，在品类及品种开发上具有较强的适应性与广泛性，成为更具中国特色的快餐品牌。

在连锁体系建设与管理方面，包天下融合现代快餐管理模式和经营理念，建立起中式快餐业原料采购、后勤生产、烹制设备、食品加工与餐厅员工操作的五大标准化体系，通过ISO9001国际质量管理体系认证，引入CIS系统和连锁管理系统。在产品、服务、环境等方面与国际标准接轨，将美味食品、快捷服务和舒适环境融为一体，为中国快餐树立了崭新形象，成为消费者用餐的理想选择之一，也成为沃尔玛、家乐福、乐购、大润发、华联、世纪联华、物美、易初莲

花等大型购物中心及百货超市的配套项目。

截止目前，包天下在全国共有员工6000余名，拥有现代化的办公基地和工业园区，建立了功能齐全的战略发展中心、品牌营销中心、文化创意中心、网络信息中心、连锁事业中心、客户满意中心、培训中心、产品研发中心、工程管理中心、采购中心、生产中心、物流配送中心、人力行政中心、财务中心、督导中心等17个职能部门，为包天下品牌的高速平稳发展夯实了基础。

包天下本着诚信务实、合作共赢的原则，稳步推进特许连锁事业发展，成为中国快餐行业发展速度快的连锁品牌之一，并逐渐成长为具有国际竞争力的大型餐饮企业集团。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/btxbaoti-352782.html>