

稻香

成立于1991年，全球知名的中式饮食上市集团，旗下设有多个不同饮食风格的餐饮品牌，专业从事餐饮服务/食品生产制造/农业畜牧养殖/面包糕点连锁经营等多产业化经营的大型产业化企业

品牌简介

稻香集团由一九九一年成立至今，已建立了坐拥超过一百一十个食肆及饼店的庞大网络，分别遍布香港及华南地区。这些食肆均位于中心地段，人流畅旺，吸引了大量生活丰裕的中档市场顾客。

集团成功采用多元化品牌的策略，在「稻香集团」旗下设有十八个品牌。各品牌自有不同的饮食风格，针对个别顾客群或喜好，因此不同品牌的食肆不仅能在同一饮食旺区共存，而且均能表现理想。此外，不同食肆品牌的风味和装潢，如员工制服、餐具和室内装修等也各具特色。

稻香集团利用创新而有效的市场推广策略，成功为食肆吸引新的顾客，并加强了各品牌在市民心目中的地位。例如钟菜则因其「不加味精、不加入人造色素」的承诺而深受欢迎。

稻香能在竞争激烈的饮食业中高速增长而且广受欢迎，主要有以下因素。

选择丰富：

稻香集团的多元化品牌策略，为顾客不同的口味和喜好及在不同的场合提供多种选择。在顾客有不同的需要时，集团有不同品牌的食肆以供选择，有助巩固集团整体的市场份额。

质量优良：

稻香集团在选材用料、编写菜单、烹调以至服务方面均一丝不苟。集团在各营运层面引入严谨的质量监控系统，同时细心挑选及培训员工，务求由食肆经理、厨师至服务员皆具有丰富的经验和技巧。此外，所有食材均经过严密的检查，以保障维持在优质水平。

信誉昭著：

顾客外出用膳，均希望能享受到个中乐趣。稻香集团一直努力不懈，以专注于提供优质的用膳体验见称。经过集团努力推广后，各食肆均广受顾客欢迎，同时亦备受推崇。

大胆创新：

稻香集团由市场推广以至食品制作，每个层面均强调创新的意念。其中，「一蚊鸡」、「碟碟十二蚊」、「食饭鸽送」和「皇席宴」系列均是稻香集团广为人知的市场推广活动之一。集团部份食肆采用「开放式厨房」的概念，表现了对其产品和厨房运作充满信心。这个突破传统的手法，令顾客对食品准备的过程一目了然，同时亦提高顾客对这饮食文化重要一环的兴趣。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dx-360915.html>