

拉丁红LATINRED

倾听历史之音，触摸民族之魂，广州市拉丁红贸易有限公司创建人——董晓，一位朴实无华、拥护民族文化的年轻企业家，专注于把蕴有千年华夏文化的民族内涵融入到皮具事业中，打造一个属于中国人自己的经典民族皮具品牌，一块皮件、一把锤子、一颗小钉开始，用心延续中国传统手工皮具制作的经典工艺。从丰富的中国文化中找到具张力的民族元素，以自主创新的民族品牌之路，开创真正的皮具品牌中国创造。

品牌定位

——Latinred品牌定位主要针对白领、公务员、教师与商务人士打造的具个性风格的品牌。

品牌个性

——低碳、活力、个性、富有自信。

目标消费群体

- 25—45岁的人群（白领为主，涉及有固定收入，追求个性体现的年轻人）。
- 30—50岁的人群（事业有成，忙里偷闲的成功人士）。

产品系列

男女大包系列：

自信、都市时尚、专为喜爱随意、个性、自信而有活力的人士而打造，

产品设计风格简约时尚，自由随意性，休闲自然。

手包系列：

商务、上班、逛街、随心所欲，手包系列设计款式丰富，实用性强，适合各种类型人群使用。

钱包系列：

男女钱包系列为公司的主打产品系列，其设计款式丰富，美观耐用，一直以来都受到消费者的喜爱。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ldhlatin-147237.html>