

蒙自源MEETRICE

成立于2001年，中式快餐民族特色品牌，专注过桥米线经营连锁的企业，致力于为人们提供高品质美食与快乐体验

品牌简介

蒙自源成立于2001年，早期是专注于过桥米线的餐饮连锁企业，在经历了几次发展蜕变后，成为实现餐饮及文化生态链平台转变的平台型企业。

现集团业务依托蒙自源近千家店面为基础、打通线上线下全渠道销售新零售电商公司，融源餐饮供应链公司服务于近百家餐饮品牌，分别在大理、腾冲、西双版纳凭借当地具有山水文化风景的核心资源环境而建立的泊度主题民宿酒店，及投资了十几个具有资本价值的餐饮品牌的战略投资公司组成。

其中蒙自源品牌在全国多个城市设立分公司，在80多个城市拥有800多家分店，每天为超过30万名顾客提供餐饮服务。回归品牌的第一价值“现熬原汤，云南米线”，蒙自源品牌经营哲学用“梦想的力量”构建“高能量组织文化”。蒙自源的品牌使命“助有梦着实现梦想”，特别是在原产地采购新鲜食材以及品质化服务方面不遗余力，躬身践行，以便让更多的人喜欢和热爱蒙自源的美食服务。

蒙自源严格实施ISO9001和HACCP质量与食品安全管控工程，从全产业链视角优化和提升质量与食品安全管控能力。在原物料采购中，严格对所有供应商进行静态和动态评估，确保每批次原物料符合标准要求，从源头进行控制。标准的理化微生物、检验和化验体系以及批次送检机制，使蒙自源质量与食品安全品质控制得到根本保证。

蒙自源在华南、华中、华东、三地成立训练中心，采用阶梯式的培训方式，通过营运内训方式，通过营运内训的十二大系统课程展开培训，从初级、中级、高级课程进行训练，再通过阶梯式的晋同制，来培养和复制所需要人才。蒙自源依靠健全的人才培训，从体制实现了自身造血与供血功能，满足每年店铺数量扩张的人才需求，按“1+2+2”的人才模式，为营运前端输送人才。

蒙自源投巨资打造蒙自源信息化系统平台，已实现办公自动化、财务管理、店务管理、供应链管理、人才资源管理等五大系统的规范运营。通过集团信息平台，实现全国店铺销售收入实时传递、门店自动订货、销售价格管理、自采费用管理、日盘库存管理、产品营销管理、会员管理等，为蒙自源的发展提供了强有力的保障和支持。2013年正式成立战略管理委员会，并制定了三个五年战略规划，预计在第一个五年内，公司分店总数达500家，并且拥有米线行业较具影响力的企业大学和先进的研发中心，公司将实现整体上市。

蒙自源正面临着挑战，热情激励着每一个蒙自源人为打造民族品牌而努力，为让更多的人健康而付出，为携同企业伙伴、供应商、投资者、内外部顾客共同成长和奋斗。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lzymeetr-337698.html>