

长春百货大楼

长春百货大楼集团股份有限公司始建于1952年，1992年10月改制为股份制企业，1994年4月在上海交易所挂牌上市。公司建筑面积6万多平方米，地处长春市人民大街与重庆路交汇处。公司作为全国大型百货商场之一，具有一定的规模优势和市场竞争力，拥有良好的地域位置和强大的客流群体。

公司主营业务为百货零售经营，下设精品美食保健馆、化妆品/名表商场、珠宝商场、名鞋名包馆、绅士/运动馆、流行少女馆、名媛淑女馆、家居生活馆、数码广场、家电商场、男装皮具专卖区、羽绒服馆、小家电商场、工艺文化馆几个商场。多年来，公司承蒙社会各界的鼎力支持，积极开拓市场，在激烈的市场竞争中，以良好的企业文化、形象、信誉、品牌打造市场。

2005年5月公司完成股权转制，上海合涌源公司成为公司新的大股东，根据新股东赋予公司的希望，未来长百集团将主要在打造大众时尚百货并在酒店连锁经营方面谋求更大的发展。在战略发展上，公司将重新定位市场，改变经营流程，由传统百货向现代百货转型。在用人制度上，要求知识化、专业化、年轻化，给予年轻人更广阔的发展空间，在员工的录用、培训、晋升、考核等方面建立科学的考评制度，为公司的发展奠定基础。在管理手段上，结合自身个性化需求，实行统一管理，大幅提高公司的运营效率。在服务质量上，秉承公司“服务至上、亲情服务”的理念，营造温馨的消费氛围。

公司为消费者提供优质商品、优雅环境、优惠价格、优质服务的同时，发扬公司融洽客户关系、科学经营管理、现代营销模式、合作团队精神的优势，以新思维、新形象、新面貌。领先的发展战略、领先的管理体系、领先的品牌形象和卖精品、卖名品的现代化流行百货商业打造市场、竞争市场、占有市场，力求在较短的时间内将公司打造成吉林省乃至

全国同行业的超级商业旗舰。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zcbhdl-439951.html>