

Koelnmesse科隆展览

始于1924年德国，享誉世界的国际展会组织，主营专业领域包括全球系列食品和食品技术展/全球系列家具、室内装修和设计展等

品牌简介

科隆国际展览有限公司由康拉德·阿登纳（Konrad Adenauer）创立于1924年，每年可为科隆及其周边地区创下逾10亿欧元的收入。科隆国际展览有限公司在全球100多个国家设有分公司及代表机构。

德国科隆博览会有限公司（科隆展览）是众多行业选择的贸易展会组织。来自世界各地的观众和参展商齐聚德国科隆，只为在世界较大的展览中心之一展示行业新趋势，让自己的业务遍及全球。每年，科隆展览在科隆和全球市场组织和举办约80场贸易展览会。

科隆展览的主营专业领域包括“全球系列食品和食品技术展”（如 Anuga 和 ISM），“全球系列家具、室内装修和设计展”（如 imm cologne 和 ORGATEC），以及旨在展示未来主题的“数字媒体、娱乐和移动设备展”（如 gamescom、photokina 和 dmexco）。

由科隆展览定期举办的各种展会吸引了来自126个国家/地区的55000多家参展公司，以及来自224个国家/地区的320万观众。此外，由科隆展览子公司KölnKongress GmbH和科隆市共同运营的科隆展览北会议中心和东会议中心，以及科隆市Tanzbrunnen和Festhaus Gürzenich等场馆举行大约2000场展会会议，观众人数超过100万。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/koelnmes-405524.html>