

黄金身段show

作为时佳旗下主打的内衣品牌之一，黄金身段show秉承并沿袭了黄金身段优秀的生产工艺和源自欧洲顶端的设计理念，精良的品质，舒适美观的造型，鲜明时尚的个性，纯正的欧陆风范。

前15年当中，黄金身段已在中国各省份建立起了众多的销售网络并取得高知名度，在众多的消费者当中，也已创建了相当的好感和口碑。目前已经拥有包括专卖店、组合店、专柜、店中店等各类型终端网点1800余家，充分得到了市场和女性群体的认可。

2010年，为了满足市场对于黄金身段产品更深层次的需求，同时带领事业伙伴们摆脱目前恶性的竞争环境，黄金身段毅然选择商业模式转型、品牌架构升级。即，从目前单一货款交易的松散型合作变成品牌共享的紧密型合作。

时佳实业逾20年的市场运作和管理经验，将使得黄金身段show先天即拥有强大的抗风险能力，单店盈利能力将获得极高的保障。

品牌定位

GSS象征“自由、自信、自我”，是充满活力和创意的时尚内衣专营连锁。主要针对18-35岁的年轻女性和有一定经济收入的女士，她们通常喜欢新鲜、快速的消费方式，有较高的品牌意识，并能够建立起品牌忠诚度，往往渴望被重视并得到尊重。

品牌个性

GSS象征“自由、自信、自我”，年轻、是充满活力和创意的时尚内衣专营连锁。

广东黄金身段内衣有限公司，创立于1995年的广东黄金身段内衣有限公司，已成为专业从事女性内衣的开发设计、策划推广、工艺研究、生产加工、市场营销的大型专业化内衣公司，时佳旗下拥有细分内衣市场的四个品牌：“奥丝蓝黛”、“黄金身段”、“丝芙丽”、“黄金身段SHOW”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hjsdshow-744368.html>