

C-MARK

深圳市宝业恒实业股份有限公司，高新技术企业，以网络数字化专业音响软、硬件设备的研发、制造、服务为基础，以公司缔造的LAVMNET-i APS龙网同传智能艺术呈现系统为引领，为用户提供网络化的音频、视频、灯光等一体化智能解决方案，打造文化设备领域的融合发展平台。

公司是中国专业音响行业的先行者，并且是忠诚的践行者，公司创始股东自1975年即从事专业音响行业，始终专注于此。作为国际品牌C-MARK中国商标的持有人（C-MARK中国商标注册号：第752764号），宝业恒对自身的成长有着更加严格的标准与目标，一直在追求更高更全面的发展。

甫入21世纪，宝业恒即在业内率先通过了世界认证机构——法国标准协会ISO9001：2000国际质量管理体系认证和QC080000国际绿色产品管理系统标准认证；公司的所有产品也同期通过中国CCC、欧盟CE及RoHS认证。

多年来，宝业恒始终坚持科学发展观，致力于站在世界音频科技的前沿，获得了多项国家专利，并以此为全球客户和消费者提供技术最为先进、质量可靠、性价比佳的网络数字专业音频设备。宝业恒产品线齐全，拥有从普通无源音箱到大型网络有源线性音箱；从标准的KTV包房设备到网络有源专业音箱为主导的豪华包房套装系统；从模拟周边器材到网络处理器；从6路迷你型调音台到24路数字调音台；从手持话筒到无线话筒；从公共广播到数字会议系统等近千种产品。

谋求自身发展的同时，宝业恒还积极推动行业发展。近年来，宝业恒主编了工信部《专业用D类声频功率放大器能效限定值及能效等级》标准（SJ/T 11560-2015）一项（此标准已于2016年4月1日贯标），参编了工信部《有源扬声器通用规范》（SJ/T

11540-2015)、《声频功率放大器通用规范》(SJ/T 10406-2015) 以及文化部《演出场所有源扬声器系统主要性能测试方法》(WH/T 58-2013)、《演出用专业音响设备主观评价方法》、《演艺场所扩声用扬声器通用规范》等技术标准五项，为专业音响行业的技术规范化略尽绵薄之力，并陆续主编及参编了《高级音响师实用教程》和《现代音响与调音技术》高校教程，为音响行业的后继者抛砖引玉。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/c-mark-392154.html>