

圣薇娜SEAVENUS

圣薇娜产品已成功出口到英国、香港、澳门及亚洲其他国家和地区。拥有150家专卖，3000家经销商。圣薇娜不断创新思维，准确把握市场动态，在2005年推出圣薇娜专卖店模式，目前圣薇娜已在全国拥有的专卖店已遍布祖国的大江南北。

品牌历史

1998年 圣薇娜品牌成立。

2000年 圣薇娜品牌开始生产离子烫，推广并使其成为行业热点。

2003年

与日本佐佐木公司合作，引进酸碱平衡烫发技术，引导健康烫发理念。

2004年2月

率先在同行业中推行国际质量管理体系，并通过ISO9001：2000认证。

2004年8月 确立“以教育服务市场”的理念，组建专业的技术教育团队服务终端沙龙。

2005年 全面更新公司VI形象系统，并与韩国及国内优秀美发媒体合作，促进品牌宣传。

2005年 进一步加大教育力度，和韩国、日本等国外教育机构合作，陆续开设专业美发课程。

2005年9月 开创专业美发产品专卖机构的全新模式，截止到目前，已开设圣薇娜专卖店专柜店186家。

2006年底 成立专门的品牌运作部门，开始对企业品牌及高端品牌进行专业的品牌运作。

2007年 引进意大利加菲萝品牌扩展低端市场。

2008年 奥运主题“红韵”系列铺向中国的大江南北。

2009年3月 成功开发蝶变、发觉系列。

2010年9月 成功开发呼吸、柔丝系列。

2013年 圣薇娜品牌正式合并加菲萝品牌。红韵系列升级为现在的SE。

2014年 呼吸、柔丝升级成功，同时在单系列首批订单中突破历史。同时在行业内率先开发男神级造型品“晶刚啫喱”。

2015年 开发“秀发密码”系列，纯植物配方再次进入人们视野。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/swnseave-849406.html>