

海媚Haimei

专注于数字家庭影像视听系统/机顶盒产品的开发/生产/销售的企业，专业跨行业新音响解决方案提供商，产品包含多媒体网络点唱机/无线麦克风/音效处理器/音响/家用点唱机等

品牌简介

中国海媚90年代末期诞生于改革发展前沿的沿海地区——侨乡福建。受日本、台湾、新加坡、香港往来侨胞、客商的影响，娱乐产业优于全国其他地区之发展，卡拉OK文化的吸收与传播、发展与普及更比内地早，因此造就了海媚品牌发展之摇篮。同时凭借海媚创始人留日海归经验与敏锐的发展眼光，海媚品牌又带动福建娱乐业者奔向全国大力投资，成为目前KTV行业的生力军。

海媚（Haimei）品牌诞生于90年代末，从事视频点播系统及音视工程服务；于2006年实施企业与品牌统一市场认知，成立福建海媚数码科技有限公司。

作为高新技术企业，海媚拥有良好的商业信誉，现有员工二百余人，十个办事处，全国近二百家代理经销商及音视系统工程合作商，近三年来每年以20%的增速发展，2016年市场份额进入全国前三的VOD品牌厂商。产品覆盖海内外KTV门店近2万家，超40万间包房使用海媚点歌系统。

海媚多年来专注于如何将优质娱乐用户体验带给客户，卡拉OK智慧化解决方案助力行业创新升级，与语音大佬科大讯飞合作将人工智能语音应用发挥极致，推出包厢虚拟主持人“小欢”。同时为了打破包厢局限实现全网社交，推出欢乐斗歌娱乐方式，将单机K歌变为全网斗歌，拉近消费者距离。而近年随着电影产业的高速成长，海媚品牌与SMG旗下百

视通合作推出影帕（Movie Party）泛娱乐系列产品，让影吧与K歌相结合，推出主题场景巨幕系统等，解决娱乐行业营销难点，让一个空间拥有泛娱乐新玩法，助力行业发展。

在互联网+时代，海媚企业与腾讯微信、支付宝口碑达成战略合作伙伴关系，让经营者不再受到“新美大”等团购平台制约，真正做到自己的客户自己做主，摆脱各种“APP”的利益盘剥，解放消费者的同时也解放自己。

为实现让歌唱事业更加美好、以歌唱向世界传递快乐的愿景，公司一直专注于科技创新、商业模式创新、资源整合，为卡拉OK歌唱事业、为音视频娱乐行业创造更多的可持续盈利发展继续做出贡献。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hlhaimei-522637.html>