

爱美丽imi's

爱慕集团旗下时尚活力品牌，专业从事品牌内衣、睡衣、袜饰的设计、生产和营销的大型企业集团

品牌简介

IMIS爱美丽诞生于2005年，是爱慕集团旗下定位为“都市、活力”的平价轻奢内衣品牌。

爱美丽坚持全渠道营销的商业模式，其渠道类型包括：百货商场、购物中心、电子商务等。截止2017年1月，爱美丽品牌终端在中国、越南及新加坡已有近750家，其中直营渠道占比近80%，基本覆盖全国众多城市的主流百货商场、购物中心。

爱慕集团（以下简称“爱慕”）是专业从事高品质贴身服饰及其用品的品牌运营商。总部位于北京市朝阳区，爱慕品牌创建于1993年，2016年零售额突破40亿元。

企业前身是成立于1981年的华美时装厂。历经多年的发展，爱慕已经发展成为数十家分子公司、合资公司组成的集团型国际化的品牌公司。爱慕旗下拥有的品牌及产品线包括：“爱慕”（Aimer）、“爱慕运动”（Aimer sports）、“爱慕家品”（AIMERHOME）、“爱慕儿童”（Aimer kids）、“慕澜”（MODELAB）、“兰卡文”（LA CLOVER）、“爱慕先生”（AIMER MEN）、“宝迪威德”（BODY WILD）、“爱美丽”（imi's）、“心爱”（Shinelove）、“纽格芙”（NATURE'S GIFT）、BECHIC，以及丝绸文化品牌皇锦。

爱慕的产品研发一直坚持“科技融于时尚、文化融于时尚、创意融于时尚、环保融于时尚”的理念，爱慕注重产业的基础研究、重视研发和技术的投入。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/allimis-998092.html>