

## 格来德GRAT.UNIC

GRAT.UNIC品牌的灵感来自于欧洲古老传说中的代表温和与高贵的独角兽（Unicorn）。

独角兽是“权力”、“高贵”和“纯洁”的象征，它的角代表“精神之剑”、“阳光”和“神的启示”。GRAT.UNIC将品牌注入独角兽的概念，赋予品牌纯洁、阳光、与众不同的地位。

品牌英文名称（GRAT.UNIC）前半部包含品牌集团英文名称（GREAT），后半部融入独角兽（Unicorn）的概念，从而形成其独特的单词组合，并包含了与其集团一致的愿景与文化——不断壮大，勇于创新，超越自我。

GRAT.UNIC定位中高档男女内衣品牌，目标消费群为25-40岁之间的都会精英人士，此年龄层消费者形象舒适、时尚、健康、活力，追求高品质生活，具备家庭观，注重亲情。GRAT.UNIC品牌从产品到终端形象都追求“品质生活”，营造舒适、温馨、健康的“家”氛围，将品牌特有的“家”文化感染到每一位消费者。

“格来德”，通过早期的作坊式的生产方式和贸易贴牌业务，完成了原始资本积累，发展成为现在科、工、贸为一体、并拥有自主品牌的现代化企业。

格来德集团控股有限公司（以下简称为“集团”）是中国前沿的内衣生产商，从事男女士内衣的设计、生产和销售。作为中国内衣生产商的先行者之一，集团还从事童装及婴儿服饰产品的生产和销售，并于2005年创立了“格来德”品牌。集团于2009年9月25日正式在新加坡主板上市（股票代码: 15H）。

公司自主设计、生产和销售的“GRAT.UNIC (格来德)”品牌男士内衣遍布全国各大省、市的购物中心、百货商场和商业区的专卖店或专柜。

经过多年的稳步发展，集团现已成为集生产、纺织、服装、国际贸易为一体的多元化时尚集团，其国际业务发展遍及亚洲、欧洲、北美、南美、大洋洲等世界各地。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gldgrat-479137.html>