

## 小护士Cherishlife

1998年诞生的小护士品牌，在创立之初，本着“更多帮助别人，让更多的人穿上有保健功能的内衣”的信念，将广告宣传费用回馈给广大消费者，因为在内衣市场上迅速壮大。

2001年，伴随着企业的调整以及服装市场上的变革，众多服装企业表现低迷，但小护士凭借优质的产品和深厚的品牌文化，保持稳中有胜。2004年，小护士加大自主研发投入，提高品牌产品的创新能力和技术能力。

2008年，小护士实现销售网络全覆盖，积极建设更宽广的销售渠道，提高精细化管理，荣获2008年度北京时尚之都品牌营销金牌。当前小护士积极顺应消费者需求，寻求产品转型，透过品牌经营，在内衣市场竞争中形成独特的竞争优势，建立起自己市场定位准确、品牌形象清晰、文化内涵丰富、质量一流的品牌体系。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xhscheri-486596.html>