

Hannover Messe

始于1947年德国，全球前沿的工业技术盛会，由德国汉诺威展览公司和意大利米兰展览公司共同合资设立，世界较有影响力的消费电子、信息及通信博览会

品牌简介

秉承“举办品牌展览，展示技术；注重专业应用技术推广，发布新研发成果”的原则，汉诺威米兰展览（上海）有限公司旨在向广大展商提供汉诺威展览的优质服务，以保障每个参展商获得较佳的参展效果。

作为德国汉诺威展览公司在上海的子公司，汉诺威米兰展览（上海）有限公司经过多年在中国市场的开拓与发展，为在中国成功举办国际展览会积累了丰富的经验，并与中国的专业组织和机构建立了良好的合作关系，为在中国继续举办国际性展览会奠定了基础。

多年来，公司不仅在主办各项展览会上积累了丰富的经验，同时也在展馆规划、设计、建造和运营等方面保持良好业绩。德国汉诺威展览公司运营着世界较大的展览场地—德国汉诺威展览中心、亚洲较成功的展览场地—上海新国际博览中心和印度尼西亚较大的展览场地—雅加达国际展览中心。

2008年1月，德国汉诺威展览公司和意大利米兰展览公司正式签署合作协议，成立合资公司汉诺威米兰国际展览有限公司。其成员公司汉诺威米兰展览会（中国）有限公司和汉诺威米兰展览（上海）有限公司成为海外市场拓展战略的重要平台，使双方充分利用各自丰富的海外市场开拓经验和成功的办展理念，为展商打造更高标准的国际专业展会。

每年，汉诺威米兰展览会（中国）有限公司和汉诺威米兰展览（上海）有限公司都会邀请优秀的中国企业前往德国、意大利、印度、土耳其、俄罗斯、美国及加拿大等国家，参加汉诺威旗下涉及二十余个主题的六十多项专业贸易展览会。一站式服务为国内企业走向世界、亮相世界提供了契机，出色的展示平台让参展企业事半功倍。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hannover-964868.html>