

御坊堂

三生（中国）健康产业有限公司成立于2004年，从事健康产品的研发、生产和销售。围绕健康生活产业核心，三生持续创新，从一家提供涵盖衣食住行健康产品的公司升级为提供全生命周期管理的健康产业生态链，构建了一个涵盖健康检测、科学调理、专属保障、精准医疗、养生养老为一体的全生态链健康产业集群，在为消费者提供“一站式”全生命周期精准健康管理的同时，打造了一个大健康产业的全球事业平台。目前，三生在中国设有30家省级分公司，并成功开发了越南、俄罗斯、泰国、喀麦隆等多个国际市场。

三生将传统中医理论与现代医学科技结合，通过生命素养管理，从健康、家庭、事业三个层面，带来身心平衡的健康生活方式。三生致力为全球家庭提供自然、健康、优质的产品，目前，三生公司已注册了1077个商标、获得125项专利、并成功申报了48种保健食品，推出了素养食品、素养护理、素养家居等三大系列产品。

三生一直积极致力于引进国际领先的研发技术和优质资源，为健康产品的研发注入前沿的科技力量。三生成立了由国内外健康领域专家组成的“三生全球产品研发顾问委员会（GPAC）”，同时与中国食品发酵工业研究院、浙江省中药研究所、中国中医科学院、江南大学等知名机构合作，设立了亚洲和北美两大产品中心，有效整合全球研发技术力量和优质资源，开发出拥有全球领先技术的产品。

三生一直以创新引导行业发展，顺应互联网的发展趋势，三生以新思维构建“360°新三网合一”营销模式，将前景巨大的健康产业和互联网相结合，配套三生成熟的会员网和服务网，集360°线上线下全接触、大数据分析 and 用户体验为一体，使“新三网”之间形成资源共创共享、优势互补、多方参与、有效运营、多重收益的闭环生态圈，创造了一个多元创业平台，为无数致力于创业的人提供了创业机会。

立足中国，放眼全球。三生在中国设有30家省级分公司，并于2009年开启国际化进程。目前，三生已成功开发了俄罗斯、越南、泰国、喀麦隆等多个东欧和东南亚国家的市场，并成立了海外分公司。秉承“永续、稳健、规范”的经营理念，三生正以自信的姿态逐步构建起一张遍布中国、辐射全球的销售服务网络。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yft-241495.html>