

MesseM ü nchen**慕尼黑**

始于1964年德国，德国慕尼黑博览集团旗下，全球知名的展览公司，自有多个品牌博览会，主要举办资本产品/高新科技/建筑与房地产/消费品及生活方式领域的展览活动

品牌简介

慕尼黑展览（上海）有限公司成立于2001年，是慕尼黑博览集团在华全资子公司。作为中国会展市场的先锋者，公司拥有丰富办展经验，目前已自办20余个品牌展会及出展业务，覆盖工程机械、物流、环保、电子、激光、分析检测、液态食品、建筑建材、运动时尚等各大领域，以满足企业在竞争日益激烈的商业环境中推广产品服务、树立品牌形象、促进交流合作等多方面的需求。

慕尼黑博览集团（Messe M ü nchen）秉承“会聚世界展通商机”这一宗旨，将世界各地的人们联系在一起，并已持续服务五十余年。慕尼黑博览集团的使命：为客户在慕尼黑乃至全球范围内提供商业成功的行业平台。

慕尼黑博览集团作为知名的全球性展览公司，拥有50余个品牌博览会，涉及资本产品、高新科技、建筑与房地产、消费品及生活方式四大领域。集团每年在慕尼黑展览中心、慕尼黑国际会议中心、慕尼黑会展与采购中心举办逾200场展会，共吸引5万余家参展商及300余万名观众齐聚现场。此外，集团的业务网络覆盖全球，不仅在欧洲、亚洲、非洲及南美洲拥有数家子公司，还在全球设有约70个海外业务代表处。

慕尼黑博览集团举办的国际展会均获得FKM资格认证，即：展商数、观众数和展会面积均达到展会统计自主监管团体FKM的统一标准并通过其

独立审核。同时，慕尼黑博览集团也在可持续发展领域中有着非凡表现：集团先行获得了由官方技术认证机构TÜV SÜD授予的节能证书。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/messe-muenchen-920324.html>