

## 北京展览馆

北京展览馆建成于1954年，是新中国展览业的发祥地，见证了新中国的发展历史与辉煌。展馆坐落于北京市西直门繁华商区，占地面积十余万平方米，主体建筑群气势恢宏，高大典雅。

多年来，北京展览馆以其深厚的历史背景、独特的建筑风格、良好的地理环境，以及专业齐备的服务赢得了海内外众多宾客的青睐，接待来自世界各地的展览、演出上万个，观众数亿人次。展览内容涉及国际经济、贸易、科技、文化及政治、军事各个领域，从不同领域向世界展示了我国的改革发展成就，增进了国际间的交流，有效地促进了国家和北京在世界地位的提升，是新中国建设发展的见证者。

2018年3月，北京展览馆完成集团企业登记设立，开始以北京展览馆集团有限公司（本部）为母公司，以小莫餐饮管理（北京）有限公司、北京展览馆宾馆有限公司、北京北展演艺文化有限公司为成员企业，共同组成了北京展览馆集团有限公司（简称：北京展览馆集团），集团化改革工作的初步完成，为北京展览馆集团有限公司相关品牌更好参与市场化竞争，实现资产规模和经营模式的突破发展迈出了重要一步。现北京展览馆集团有限公司设有展览中心、莫斯科餐厅、北展剧场和北展宾馆四家主营单位，成为集会展、餐饮、演出、住宿为一体的综合性企业。

未来，北京展览馆集团有限公司院区将通过“展、食、演、宿”四大产业科学合理布局，打造“独具鲜明特色的文化休闲生活方式综合体”。其中的展，以展览开发、场馆销售，展览工程三条业务主线贯穿展览全产业链，提供一体化会展服务，自办展品牌日益成熟。食，莫斯科餐厅、小莫餐厅、面包房、咖啡迹、莫多多简餐厅品牌互补，餐饮品牌依托北展西街连点成线。演，演艺业态发挥剧场场地优势以及演艺文化公司的演出运作经验，聚焦全时段经营，着力发展“演艺+”的广义文创产业。宿，依托首旅建国的优质管理，打造商务、精致花园式的北展宾馆

。北京展览馆集团有限公司院区将以现有经营业态为基础，充分挖掘历史底蕴与环境优势、不断丰富互动体验鲜明的文化品牌，通过周到的特色服务，打造京西具有魅力的生活方式服务业综合体。

北展人在传承历史的同时，锐意进取，开拓创新，坚持以“中国服务”及“生活方式服务业”理念为统领，加大服务产品创新研发力度，积极推进北展品牌建设，发展成为集展览中心、莫斯科餐厅及衍生门店、北展剧场、北展宾馆为一体的综合性服务企业，用新的方式演绎源自1954年的光荣与梦想。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bjzlg-764030.html>