

生和堂SUNITY

生和堂成立于2005年，龟苓膏行业知名品牌，秉承“江门崖山龟苓膏”的古法，结合现代先进工艺和健康配方熬制而成，专注于研发、生产、销售龟苓膏的食品工业企业

品牌简介

生和堂食品有限公司成立于2005年12月，公司秉承中国历史记载龟苓膏—“江门崖山龟苓膏”的古法制作精髓，结合现代工艺和健康配方精心熬制而成“生和堂”系列龟苓膏。

公司秉承中国历史记载“江门崖山龟苓膏”的古法制作精髓，结合现代工艺和健康配方精心熬制而成“生和堂”系列龟苓膏，产品“真材实料，安心健康，新颖时尚。”

生和堂龟苓膏自面世以来，以高品质和好口碑获得国民的青睐和追捧。全国经销商超过350商，完成国际性、全国性和区域性的KA零售终端系统100%覆盖，便利店CVS系统覆盖，流通渠道以及全国重要的医药连锁系统覆盖，终端售点超过20000家门店。

生和堂高瞻远瞩，从2011年起就积极布局全球市场。产品销往港、澳特别行政区(除西藏、台湾外)，出口至加拿大、澳大利亚、新加坡、马来西亚、南美洲等国家及地区，深受全球华人的喜爱。

生和堂员工逾500人，拥有30多条全自动龟苓膏生产线。同时，研发中心、ERP中心、幸福企业建设中心等均俱全。2013生和堂在广东江门投资兴建占地80亩，年产能超15亿元的新基地，2014年11月开始量产。

随着自动化技术革新和新基地的建成，生和堂已经在生产规模、销售量、市场占有率各方面成为当之无愧的龟苓膏行业品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/shtsunit-640552.html>