

欧亚商都

成立于1993年，欧亚集团旗下，集多功能、多业态为一体的购物之都，涵盖现代百货/奥特莱斯/商业综合体/城市超市/科技城/欧亚e购等业务

品牌简介

长春欧亚商都成立于1993年，是欧亚集团的龙头企业，是拥有众多国际、国内知名品牌，集多功能、多业态为一体的购物之都。现已形成了5省7市，以涵盖现代百货、奥特莱斯、商业综合体、城市超市、科技城、欧亚e购、LOHAS七种主力经营业态+旅游业态的“7+1”经营模式为标志的经营业态跨界、经营区域跨省的格局。

欧亚商都积极应对当前经济下行压力较大和有效内需提振不足的困难，主动适应经济发展新常态，坚定“线上+线下”、“商品+服务”、“消费+体验”的未来实体商业真正发展之道，将“抓早、抓实、抓细、抓紧”作为企业一成不变的工作指导思想和基本原则，按照工作清单、网格化微信管理平台、靶向管理三位一体的模式来实施，确保企业良性运行。

坚持“商都做精”不动摇，倾力打造精品购物中心、精品奥特莱斯、精品连锁超市，使“精”成为商都的名片。着力通过以精为标志的定位差异化、品牌差异化、营销差异化，形成差异化竞争优势。致力于实现精致商品、精细服务、精准营销的有机融合，形成“商都做精”立体化、开放式格局。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/oysd-284821.html>