

垦牧CAMKIDS

2009年CAMKIDS品牌创立，定位高中端市场，迅速成为青少年户外行业标杆。由于品牌LOGO中的骆驼图形，被外界称之为“小骆驼”。2014年CAMKIDS进行品牌优化升级，CAM即Camp Above Mountain的英文缩写，寓意山巅上的营地，中文译为“垦牧”，为结合“山巅上的营地”，品牌LOGO中的骆驼形象转化为山峰的形象设计。2016年正式推出中文标“垦牧”，标志由CAMKIDS、垦牧、山峰图形组成。“垦牧”承载着品牌的理念与精神，“垦”为开辟、创新之意，“牧”则代表了自由、户外，同时提出的品“玩乐童年、尽享户外”的品牌主张。

垦牧户外用品有限公司，2009年进入户外运动产业，是中国青少年户外运动装备市场的开拓性企业。创立至今，公司专注于运动用品行业，集研发、生产与销售为一体，是一个正在蓬勃发展的综合型商贸公司。公司拥有成熟丰富的品牌及市场运作经验，建设起一支强大的产品研发队伍，自主研发并拥有十数项国家实用新型专利技术，产品覆盖户外运动与时尚运动，力求全品类创造，迎合消费需求。

公司旗下的CAMKIDS（垦牧）青少年户外装备品牌以“玩乐童年，尽享户外”为品牌主张，以“保护儿童外出安全”为品牌使命，倡导健康、快乐的户外运动生活方式。在“打造中国亲子户外综合服务商”的品牌愿景下，CAMKIDS现已领跑国内青少年户外运动行业，在全国一、二线城市的商场拥有1000余家店铺，并逐步下沉到三、四线渠道，增长势头显著。CAMKIDS成功的运营经验，吸引到美国漫威、皇家马德里、愤怒的小鸟等国际IP相继签约合作，同时加强对青少年户外产业链的布局与资源整合，已战略合作青少年户外营地类组织。

多年来，垦牧通过连续多年参与北京ISPO户外展、南京亚洲户外展、上海户外展、鞋博会等行业展会，打造竞争壁垒，树行业话语权。产品销售连续多年超越国内外同品类品牌，推动中国青少年户外运动的发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kmcamkid-282530.html>