

圣鹿源

成立于1996年，较大的种鹿繁育和鹿产品深加工基地，集种鹿繁育与养殖、鹿产品深加工、产品研发、特色餐饮等为一体的企业

品牌简介

内蒙古圣鹿源生物科技股份有限公司（原内蒙古大圣鹿业）于1996年5月创立于中国鹿城——包头，是一家集种鹿繁育与养殖、鹿产品深加工、产品研发、连锁营运销售、现代农业观光旅游与特色餐饮为一体的综合性成长型拟上市公司。

多年来，公司与国内外10多个科研院（所）紧密联合，走“产、学、研”一体化发展道路，已获得“低温超声裂解提取优质鹿茸素技术”、“鹿胎盘生理活性多肽制备方法”等多项国家发明专利，先后与新西兰、澳大利亚、加拿大、韩国、日本、美国、智利、阿根廷等全球8个鹿业主产国建立了科技贸易合作关系。公司现已通过了ISO9001国际质量管理体系、国家绿色食品、国家有机食品和食品安全QS等多项资质认证。公司生产的鹿茸素、鹿茸茶、茸参胶囊、超微冻干粉、鹿皮制品、鹿肉、鹿酒等120多个产品深受广大消费者的青睐，产品销售遍布全国，并远销至韩国、俄罗斯、新西兰等国家。

公司现已建立了“公司+农户+基地”的产业化养殖模式，先后在包头市达茂旗、赛罕塔拉和九原区建有三大自有种鹿繁育基地，合同养殖户遍布内蒙古中西部地区8个盟市以及山西、河北、陕西、宁夏等周边地区，先后发展合作养殖户达1062多户，鹿存栏量突破2万8千多头，为公司未来持续发展奠定了坚实的原料供应基础。

面对市场发展机会，公司提出了“1+N”万店连锁营销战略，即以“圣

鹿源天然滋补品”为核心，以“1+N”连锁营销模式为牵引，以现代农业观光旅游购物和特色餐饮服务为补充，在全国布局“圣鹿源天然滋补品”连锁专卖店（含专柜），推进圣鹿源市场布局、营运销售和品牌建设工作。

展望未来，公司将逐步立足于“人才、资源、资金、品质、渠道、品牌”六大核心优势，以市场为导向，大力实施品牌战略，加强新产品研发和市场连锁营销业务拓展，并不断地提升内部规范化管理水平，力争通过3-5年时间将圣鹿源打造成为“中国鹿业第一品牌”，为社会奉献更优质、更安全的天然滋补品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sly-701986.html>