

荷兰乳牛

欧洲历史悠久的乳品品牌，1990年进入中国市场，专注于健康营养食品的专业奶粉品牌，旗下产品涵盖成人奶粉/婴幼儿奶粉/液态奶系列

品牌简介

荷兰乳牛DutchCow是欧洲一个历史悠久的乳品品牌。该品牌由荷兰尤尼森有限公司创立，上世纪90年代初正式进入中国市场，已行销至全国260个城市。

2017年，荷兰乳牛DutchCow启动品牌全面升级，推出全新一代产品，丰富其“纯净天然”的品牌内涵，并以“挑剔”、“智慧”、“挑战”为关键词，开启品牌全新的未来。

荷兰乳牛DutchCow秉承“纯净天然”的品牌理念，为全世界宝宝带来“纯净、天然、智慧、舒适”的健康婴幼儿配方奶粉，将以“挑剔”、“智慧”、“挑战”为营销关键词，丰富其“纯净天然”的品牌内涵，开启品牌全新的未来。

“挑剔”---为宝宝我挑剔，始于中国妈妈对孩子食物的“挑剔”态度，从奶源奶质，工厂工艺，原料配方，检测检验等每一个生产环节都坚持严苛的挑选标准。

“智慧”---5A配方和特别选用的专利人性化手提罐盖设计以及代表尊贵的银色罐体。全面诠释了“More wisdom in DutchCow”的产品理念，更多智慧尽在荷兰乳牛。

“挑战”---荷慕，让孩子不惧挑战，助力儿童不惧挑战的成长需求，茁

壮成长。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hlrn-490046.html>