

Silik斯力克

斯力克（Silik）品牌于2003年9月在德国慕尼黑宣告成立，是一家成熟的、现代化的集产品研发、生产加工及包装销售的体育用品国际品牌，旨在以严谨的制作工艺及科学的运动设计，来为广大的体育爱好者提供舒适的运动体验，斯力克（Silik）品牌公司一直都热切关注中国大中华地区的体育用品与极限运动领域的发展状况，于2010年进驻中国地区市场，开拓体育用品事业。正在经历着体育用品公司的发展与繁荣。

Silik经营理念：立足网络，放眼未来

Silik创始人凭借天才的商业嗅觉，敏锐的市场反应，果断抛弃传统的经营意识，而迅速抓取了新兴的网络渠道，在短时间内完成了从传统型经营模式到电子商务模式的变革，真正转换为以电子商务系统为基础，形成涵盖供应商、工厂、企业、店铺和消费者的完整的产业链模式。从而实现了企业的数字化运营，同时也为顾客创造了美妙的购物体验及新奇的运动感染。

Silik制造追求：富有哲学趣味的运动探索

一群来自德国的设计师，本着严谨的思维方式，结合人类文明发展状况，有志于在羽毛球拍领域展开一项富有哲学意义的探索：我们可以怎样飞？整个过程充满趣味，他们在埃菲尔铁塔之下思考如何让拍身更为坚韧，在悉尼大桥之上琢磨何以让中杆更为直挺，在莱茵河畔尝试是否能让喷漆更富美学趣味，在卢浮宫内参衡怎样让打孔更契力学原理，在荒野外搜寻手柄护胶的环保材料，在城市里品收纳底座图标的先锋元素。十年时间，他们做了千百番尝试，捕捉一切可能条件，在工业范畴之内，注入人文活力，而旨在推广一种新的自我表达方式。Silik，要让你在超凡的运动体验中，感受到飞的滋味。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/silikslk-459163.html>