

神象

上海医药集团旗下品牌，专注于中医药传统养生保健产品，主要从事野山参、冬虫夏草、枫斗、西洋参、燕窝等名贵滋补品及其深加工产品的生产加工与销售服务，旗下设有辽宁野山参基地、云南仿野生紫皮石斛基地等多个生产单位

品牌简介

上海上药神象健康药业有限公司（以下简称上药神象健康）作为上海医药集团股份有限公司（上市代码，A股：601607，H股：02607）旗下专注于健康养生产品的专营品牌公司，主要经营野山参、冬虫夏草、枫斗、西洋参、燕窝等名贵滋补品及其深加工产品。

上药神象健康作为上海中药行业协会参茸专业委员会的主任委员单位，主导制定上海市野山参、枫斗等法定标准指南及其商品规格等级标准，参与制定国家《野山参鉴定及分等质量》等标准。

上药神象健康专注健康产业几十年来，始终视质量为生命、严把质量关，通过原料基地建设、加工基地建设等对产品质量从原料到成品进行全程把控。多年来，上药神象健康陆续建立了辽宁野山参基地、云南仿野生紫皮石斛基地，保障原料来源、质量稳定；上药神象健康在上海莘庄工业园区投资建设了现代化的中药饮片加工基地，并通过了新版GMP认证，拥有紫外分光光度仪、高效液相色谱仪、气相色谱仪、金属探测仪、X光异物探测仪等设备，对产品原料进行筛选加高科技筛选、鉴定的同时进行含量、安全性指标全项检测，严格按照GMP规范生产保障成品质量。

上药神象健康在全国尤其是在华东地区拥有广为覆盖的终端营销网络，

除传统医药渠道以及在优势地区开设直营店外，上药神象健康一直专注于百货和大型超市卖场的开发，目前共拥有包括上海市第一医药商店、蔡同德堂、八佰伴、上海东方商厦在内的200余家终端专柜和门店。

近年来，上药神象健康积极拓展电子商务领域，以开放的心态与时俱进。目前在各大电商网站开设旗舰店或进行产品销售。同时，积极拓展电视购物渠道，目前产品在电视购物频道进行产品直销，让传统滋补品搭上了新渠道的快车。

上药神象健康一贯重视品牌建设，专注于中医药传统养生保健知识的传播教育。新一代神象人把“专注于提高人们健康生活品质”为使命，立志“成为百姓信赖和尊敬的健康养生顾问”，将继续以中医药理论为指导，把上药神象健康打造成为国内先出色的中药保健品品牌企业！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sx-375400.html>