

丝凯露-D

丝凯露-D(SCALP-D)所属的日本昂法(ANGFA)株式会社拥有深厚的医学背景，自创始以来，昂法坚持以「帮助人们通过抗老化，保持“美”与“健康”」作为企业发展理念，通过与专业医师团队合作进行产品开发，以「Doctor Products」为特色，认真聆听顾客需求，为世界呈上一系列抗老化产品。

丝凯露-D(SCALP-D)在日本男性中拥有超高人气，创造了以拥有这个品牌洗发水为荣的“SCALP-D现象”。顾名思义，“SCALP”是头皮，“D”是医生的意思，“SCALP-D”的核心概念是通过改善头皮环境，预防和改善脱发。

鲲驰集团发端于1999年，是国内专业的线上线下全渠道品牌服务商。

作为品牌方的重要合作伙伴，鲲驰集团从品牌形象策划、内容创意设计、数字营销、推广投放、店铺运营、客户关系管理、售前售后服务、仓储供应链服务等为品牌提供全链路线上线下经销和运营服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/skl-d-236122.html>