

## 古城乳业

始于1976年，集奶牛饲养示范、乳品研发、生产、销售于一体的现代化企业，专注于生产适合国人体质的营养健康乳品

### 品牌简介

山西古城乳业集团有限公司地处雁门关生态畜牧经济区奶牛养殖优势基地县、有“农区奶都”之称的山阴县，是集奶牛饲养示范、乳品研发、生产、销售于一体的现代化企业。公司现有总资产4.8亿元，员工1200多人，下设十一个经营性分支机构，其中六个乳品加工厂日处理原料奶能力达到1200吨，年设计生产系列乳制品32万吨。经过持续不断的带动引导，现已形成了覆盖朔州、忻州、晋中三市20多个县市区、涉及5万余户奶农、存栏奶牛12万头的稳定的奶源供应基地。

在40年的发展历程中，古城乳业始终坚持产品质量的控制，“奶品即人品，次品是敌人”的理念已经植入每个古城人的内心，“创造健康、共享美味”造适合国人体质的营养健康乳品，以世界专业的工艺技术、高质量标准要求为消费者的健康安全和畅享幸福服务。公司先后通过了ISO9002质量管理体系认证、HACCP认证、GMP认证、ISO14001环境管理体系认证、食品安全管理体系认证、职业健康安全管理体系认证。

优质的奶源、精湛的工艺、专业的技术、严格的控制成就了古城乳品30年恒久品质，不懈的创新、持续的改进，让古城乳业的核心竞争力与日俱增。转型重组后的新古城在以郭俊董事长为核心的新一届领导集体的带领下，古城人已经树立了在奋起直追中实现转型升级的信心和决心，特别是按照省委袁书记来公司调研时的指示精神，结合企业发展的实际情况，科学总结、系统分析，制定了公司“十二五”发展规划，“十二五”期间公司将进一步强化品牌意识，加强质量管理、创新渠道拓展建

设、增强示范带动，让更多的农民在古城乳业的带动下走向富裕，主要通过调优产品结构、延伸拓展市场等措施，高举质量大旗、突破人才、营销、渠道三块短板、通过复苏——转型——升级三大战略的实施，奋力直追实现五年翻三番，到“十二五”末公司年销售收入达到30亿元、利税超过2亿元。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gcry-733930.html>