

风神

现实主义发展阶段：1985-1994年

以陆辉等三人创始团队从上海学成回启东进行创业，此时学以致用现实主义思想驱动了一批年轻人投入到工厂开发产品的活动中。夜以继日的奋斗，使初期的风神在不断的试错中寻找找到空调这一领域。于1986年首产风机盘管产品，并建立了一个噪声与焓差实验室，使产品的创新研发得到了关键实验设施的支持。

理想主义奋进阶段：1995-2004年

1994年底，风神集团正式成立。作为江苏20家股份制试点企业，用现代企业制度运营企业成为当时的必然选择。管理升级、人才战略、扩张兼并、与国企联姻、早早地进入柜台交易资本市场、在上海设立总部、启动重大项目战略，各项改革举措使企业处于常变的状态。企业也经历了来自各方面的挑战。终因坚持理想而不言放弃、坚持信念而不负使命。

科幻主义的挑战阶段：2005-2014年

系统的实践与产品的创新、理论的武装与需求的研究。科幻主义引领了“风神空气生态”模式的创新发展，2006年全国卫生基建年会上，陆辉首创的“空气生态”理念在医院领域的构建演讲赢得满堂喝彩。风神以此作为新范式的运营在奥运项目大放异彩、在世博项目大获成功，更在城市发展的主要领域、超高层建筑、大空间建筑、地下空间和医疗、文体领域赢得近百项著名地标项目。2013年，风神获得了国家发展委低碳创新示范项目，为“3060”双碳目标的服务奠定了基础。

唯物主义的呈现阶段：2015-2020年

在互联网、大数据、人工智能大力发展的当今，需求与供给侧的联接，一切以硬核产品+互联网的实现，风神的原创硬件即成唯物主义的表现手法。

2015年，直通节能型圆形空气处理机应用于上海地铁17号线及2018年中标15号线。

2016年，超静音、多重污染处理低温送风空气处理设备应用于“中国尊”，为业主创造了节约建筑面积5000平方米、创造价值10亿元，室内PM2.5控制在15以下的空气优等指标。

2017年，飞机高压新风换气设备实现全球从0到1的突破，被大兴机场85个固定停机位选用，自主研发的36套岛式空气生态装置及600套智能一体化机组应用于大兴机场候机厅。同年，盘式空气装置获得PCT专利及中国优秀专利奖。

2018年，上交所新大楼选用风神定制的超静音低能耗地板送风装置。

2019年，天津茱莉亚音乐学院重点剧场全部采用风神定制产品，以替代美资品牌。

2020年，岛式无机房无送风管大风量空气生态装置中标雄安高铁站。唯物主义的表现，用产品说话、用数据说话，使供需的实现得到了完美的展现。风神，用理念先于行动、行动在于结果、结果超于承诺实现了自主创新的转型升级。

长期主义的整合发展阶段：2021年始

用一辈子只做一件事的执着精神，专注于空气生态领域的服务创新，这就需要长期主义的定位。至今，风神通过35年探索，形成了“风神”商号，构建了“空气生态”范式，呈现了一系列的原创或颠覆性产品，也聚集了众多领域的经典作品。但我们依然觉得路漫漫其修远兮，吾将上下而求索，而求索的关键在长期主义的影响下，构建产业链、价值链的整合模式，用大数据来串联起产业的宏图，最终实现“空气生态”为人

类带来福音，带来美好的未来。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fs-532320.html>