

FOSSIL

FOSSIL始建于1984年，是一个全球性的生活时尚品牌，较早将手表的价值与款式结合的美国品牌，以其包容兼蓄的生活方式与丰富多样的配饰（包括手表、包袋、首饰）而闻名

品牌简介

Fossil Group Inc. (FOSL : NASDAQ) 是一家致力于时尚消费品和配饰产品设计、创新和营销的全球零售商。Fossil品牌植根于真实和独特的现代复古设计美学。Fossil在全球设有近400家门店，此外还拥有强大的全球电子商务业务。公司凭借其不拘一格丰富多样的消费品和配饰斐声国际，包括男女腕表、手袋以及男女服饰。Fossil Inc.还为多个其它自有和授权品牌设计制作时尚配饰，其中包括RELIC、MICHELE、ZODIAC、Ska gen Denmark、Emporio Armani、DKNY、Armani Exchange、Michael Kors、Diesel、Burberry、Marc by Marc Jacobs、Adidas、Karl Lagerfeld以及Tory Burch等。公司通过其在创新品牌营销、设计和动态全球布局方面的核心竞争力，不断开发扩展其多品牌组合。

Fossil对产品设计充满激情，以对复古风格的感悟力为根基，结合经典与潮流元素，打造出多款美式休闲腕表。Fossil通过包装传递品牌的灵魂，Fossil设计师于1989年设计出了第一个腕表Tin盒，参考了40和50年代的彩色包装，独特的包装能体现出年轻、风趣而真实的品牌和创意文化。TIN盒是Fossil辨识度很高的品牌元素，迄今为止已经有数千种不同的TIN盒，更已成为世界各地的个人收藏品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fossil-886052.html>