

拾味馆

成立于2006年，其特色主打产品拾味骨汤深受消费者喜爱，专业从事餐饮连锁经营管理的现代化大型企业

品牌简介

海南拾味馆餐饮连锁管理有限公司成立于2006年，以“拾味骨汤”为特色主打产品，领跑与推动中华骨汤文化的发展，赢得了广泛赞誉，获得了显著的经济和社会效益。

拾味馆一直践行“尊重个人、服务顾客、持续改进”的企业核心价值观，为员工、为顾客持续不断的改进，一直以“为员工创造一个实现自我价值的平台；为消费者持续不断地提供健康、美味的食品”为使命，朝着“致力成为中国骨汤休闲餐饮品牌的领导者”的目标而不懈努力。

拾味馆以铸造行业领导品牌为核心目标，凭借标准化、数字化的管理理念，以令人瞩目的速度每年迅速增长。短短的几年间从一家店发展到全国十多个省市近50家分店，员工2000多人，旗下拥有拾味馆、三十三间堂、超牛扒房、匠子烤鱼四个餐饮品牌的餐饮品牌店。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/swg-421647.html>