

舒朗女装SHOW LONG

诞生于1999年，专为女性传递一种知性的穿着方式和生活理念，集女装、男装、化妆品等产品的设计开发、生产、销售为一体的企业

品牌简介

舒朗诞生于1999年，一路专注时尚15年，坚定地塑造着当下女性魅力。舒朗保持着对整个价值链的控制，从产品开发到材料采购、加工制作、仓储物流、订单处理、批发经营、终端零售，这一模式的特点是可以掌握产品的定价权、市场的话语权，象征着能够形成内部控制并不断开创新领域的能力。

经过多年的市场开拓，舒朗构建了专卖店、百货店、SHOPPINGMALL等立体化渠道，并入驻天猫、淘宝、京东、当当、唯品会、聚美优品等线上平台，进行线上新品牌运作及大力拓展销售新渠道，如O2O新购物模式的项目实施等，并利用微购物打通线上线下全渠道营销。

2015年，公司在女装业务外，还将涉足男装、化妆品、会所、餐饮、美容SPA等领域，届时，舒朗将会给更多人展示真正意义上的舒朗生活方式和品牌文化。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/slnzshow-396520.html>