

好彩头

主要生产饮料和休闲食品，主打饮料、糖果、以及烘焙、膨化食品，集研发、生产、销售为一体的品牌企业

品牌简介

好彩头于2005年10月11日成立，注册资本3亿多元。公司专注产品研发近20年，旗下拥有饮料、糖果和代餐三大事业部，是一家集研发、生产、销售为一体的品牌企业。公司先后通过ISO9000（质量管理体系）、BRC（食品技术标准）、ISO22000（食品安全管理体系）、ISO14004（环境管理体系）、OHSAS18001（职业健康安全管理体系）等体系认证。

好彩头已完成全国东西南北中的战略布局，江苏泗阳基地、湖北潜江基地、贵州铜仁基地、四川巴中基地、安徽宣城基地已相继建成投产，贵州贵阳基地正在建设中。全国建立了完善的营销、物流网络，产品远销韩国、东南亚、中东等多个国家和地区。

好彩头始终坚持“市场化、客户导向、以人为本”的经营管理理念，总部设立总裁办、财务、行政、审计、研发、采购、企划、物流、质量、生产、工程管理、销售管理中心等职能中心。经过十年多的发展与沉淀，公司打造了一支高素质的市场营销、产品研发、生产管理团队和一批讲信誉、守信用的经销商。好彩头始终坚持“以人为本、以质量求生存、以信誉求发展，以规范管理求效益”的发展宗旨。充分发挥各事业部团队的凝聚力，坚持以市场为导向，以产品研发创新为核心的经营理念，不断树立“好彩头”品牌战略旗帜。企业规模不断壮大，管理逐步走向成熟。当前公司上下正同心协力、激流勇进，为早日实现“百亿产值”和“上市”的阶段性目标，为打造食品细分品类的N个第一和成为中国绿色食品行业领军企业的目标而奋力拼搏。

基于饮料品类差异化、功能化；糖果品类休闲化以及懒宅经济的崛起，好彩头先后打造出多款知名品牌产品。2009年，小样酸Q糖在金融危机市场中异军突起，创造单品销售破亿的佳绩。2011年初，好彩头自主创新，重磅推出新品“弹恋爱水晶糖”，奠定水晶糖品类地位。2013年9月“小样小乳酸”成功问世，产品采用6种乳酸菌发酵而成，引进丹尼斯克菌种技术，体现出好彩头创新实力与全球领先技术的合作。在饮料产品巨大成功的基础上，好彩头再接再厉研发创意新品小样小乳酸软糖，延续小乳酸的独到风味及营养价值，相伴清新果汁口味，迅速抢占软糖市场。

2012年6月，好彩头在天津股权交易所成功挂牌，在资本市场上迈出了坚实的第一步；与德国知名食品研究机构D&F公司达成更深入的战略合作协议，共同打造研发团队，升级产品技术，创新产品，提升品牌知名度。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hct-311692.html>