

## 日日顺供应链

日日顺成立于2000年，致力于成为中国领先的供应链管理解决方案及场景物流服务提供商，发展经历企业物流 物流企业 生态企业三个阶段，如今已从居家大件物流领导品牌成长为物联网时代场景物流生态品牌

### 品牌简介

日日顺供应链科技股份有限公司，成立于2000年，致力于成为“中国领先的供应链管理解决方案及场景物流服务提供商”。根据相关研究报告，公司已成为当前市场上少有的具备覆盖生产制造，线上线下流通渠道，到末端用户场景服务的端到端供应链管理能力的企业。

日日顺供应链为生态方和客户 provide 五类供应链解决方案，消费供应链服务，公司为客户输出一体化供应链管理解决方案，助力客户提升运营效率和用户体验，公司还提供制造供应链，国际供应链。运力服务，生态创新服务，实现用户体验迭代。生态方增值分享的价值循环。

经过20多年的发展，日日顺供应链沉淀出了三大核心能力，“科技化”物流平台能力，公司以创新科技为驱动，为产业客户提供全链路，多场景的供应链解决方案，公司已在全国31个省，136个地级市，布局了916座仓，形成了辐射全国的三级分布式仓储网络。并在大件物流领域率先应用智能机器人，大件AGV，四向穿梭车等智能化设备，以及人工智能、数字孪生等多项新技术。提升仓储作业效率，公司拥有近14000条干线线路，覆盖全国336个城市，区配覆盖全国99%区县。实现进村入户、按约送装、无处不达。公司牵头承担了“智慧物流管理与智能服务关键技术”等项目。具有行业引领示范作用，“数字化”SCM解决方案，公司以数字化为基础，连接并赋能资源方，建立了从“最后一公里”到“领先一公里”的全流程服务能力，为各类客户设计定制化供应链解决方案

，“场景化”云服务体验平台。公司围绕用户最佳体验，与优质生态方共创出健身场景方案，出行场景方案，居家服务场景方案等，实现多方共赢增值。

日日顺供应链依托强大的全球生态资源平台，打造起覆盖供应链全场景的绿色服务体系，向低污染、低消耗、低排放、高效能、高效益转变，形成社会效益，经济效益，环境效益的统一。公司不断创新绿色服务，带动上下游企业发展绿色供应链。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rrsgyl-837211.html>