

翼马AEGISMAX

成立于2010年，国内知名的户外运动装备制造者，主要从事睡袋/睡垫/帐篷/户外配件等户外装备生产、销售和企业的企业

品牌简介

1960年5月25日，中国登山队员王富洲、贡布、屈银华胜利登上海拔8848米的珠穆朗玛峰，这是人类历史从北坡登上世界高峰。这是新中国在内外交困，生死存亡，极端困难的情况的惊人之举，伟大的中国登山先辈在峥嵘岁月里的荣光之旅。

2010年5月25日，中国登顶珠峰50年之际，我们这些当代的登山人满怀对峥嵘岁月无限的崇敬，对老一辈中国登山人不怕牺牲勇攀高峰无限的崇敬，对那段艰难岁月中奋力拼搏的中国人民无限的崇敬，发自内心地思考，我们能为时代做些什么？能为祖国做些什么？我们就是怀着这样的心情，成立了南京翼马户外运动装备有限公司，同时创立了以保护登山人为主题文化内涵的AEGISMAX品牌。

品牌愿景

设计理念：制造值得信赖且与众不同的产品。

AEGISMAX，独特创新理念与前瞻创意，成为了现代户外设计的风向标，无论是超轻装备、睡袋或帐篷、服装或背包、都致力于为驴友塑造舒适、安全、与众不同的风格。

品牌释义

古代希腊神话传说中，AEGIS神盾是由匠神赫菲斯托斯用哺育宙斯的AMALTHEA的皮打造。它充满魔力，能够抵御包括宙斯雷霆在内的一切自然天象的防卫盾牌，天神宙斯将其送给心爱的女儿雅典娜作为防卫武器。AEGIS也被引申为防卫、庇护之意。户外装备就是为户外探险者挑战自然的过程提供保护的装备，我们取AEGIS之名，并在后面加上MAX后缀，意指我们制造的装备能够在任何极端的自然环境下为户外爱好者提供保护。

品牌标志

AEGISMAX品牌标志以地球为背景，AEGISMAX的首写字母构成迎风傲立的雪峰，象征着AEGISMAX永驭高峰的登山精神。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ylaegism-117524.html>