

爆米花视频

杭州爆米花科技股份有限公司成立于2002年，旗下运营着视频新媒体爆米花视频和移动精准营销平台鹰眼移动。公司于2008年获得广电总局颁发的民营视听许可证。

爆米花视频从成立伊始就专注短视频内容的分享，并于2009年在国内推出“视频广告收益分享”政策，使得国内早期的UGC视频作者更早享受到了内容红利。

随着用户审美的日渐提高以及视频制作能力的进一步提升，2014年爆米花视频在原有的UGC内容平台的基础上将内容合作模式升级为PGC内容合作，主动与优质内容提供机构签约，并给予机构流量倾斜，以扶持机构优质内容可持续性发展。并与同年推出移动端视频APP爆米花视频，开始进军移动视频领域。

2015年随着内容产业的进一步发展，爆米花视频摒弃原有的UGC模式，全面将内容升级为PGC合作模式，并进一步奠定了短视频媒体孵化平台的地位，爆米花视频先后与飞碟说，新片场，淘梦网，何仙姑夫，陈翔六点半等国内知名内容创作者进行了深度合作，推出个性化视频内容空间，帮助这些内容创作者展示内容，聚合粉丝和内容变现。成为了短视频内容创业者的孵化平台。

鹰眼移动是公司为了顺应移动流量发展大趋势，于2016年推出的移动精准营销平台，平台专注移动端广告主与有效用户的连接，依托爆米花视频海量的移动端客户人群和内容，鹰眼移动为广告主提供一站式的移动端精准营销，让效果触手可及。

2016年11月，爆米花视频在新三板挂牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/blhsp-236239.html>