

润扬

成立于2011年，专业古筝品牌，产品线系列涵盖入门/升级/考级/演奏各阶段所需类型，从事乐器研发、生产、销售等业务的企业，主要生产古筝、古琴及配件等产品，将产品销售与新型的线上教育场景相结合，开创了一条古筝文化传播的新道路

品牌简介

润扬是扬州宫羽乐器有限公司旗下的自主品牌。2011年创立于扬州，坚持自主研发设计产品，2011年7月进军线上销售渠道，依托企业创新研发优势及良好口碑与售后服务，获得大批消费者的认可，占据了广阔的市场空间。2019年结合市场的消费趋势及消费者的属性变化，润扬品牌制定了全新的运营理念——“青春新国风，敢潮敢玩”。为了贯彻这一理念，润扬品牌在2019年年末将产品销售与新型的线上教育场景相结合，开创了一条古筝文化传播的新道路，并因此一举成为备受关注的互联网新锐古筝品牌。

作为一个互联网新锐品牌，润扬产品线系列丰富，涵盖入门、升级、考级、演奏各阶段所需古筝类型；由多名古筝工艺美术大师联手研发收藏级高端古筝，传统古典融合现代艺术；学习教育结合年轻有趣，寓学于乐，借助全国14城线下古筝实物体验馆的优势，进一步传承中国传统乐器文化；创新青春新国潮发展理念，为新民乐提供更大的发展空间；完善的售后服务和工艺研发团队作为后备中坚力量为品牌发展保驾护航。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ry-747787.html>