

中国黄金

隶属于中国黄金集团旗下，于2021年2月在上海证券交易所上市，主打黄金、钻石、珠宝等制品，集开发、设计、生产、销售、咨询服务等业务为一体的大型专业黄金珠宝企业

品牌简介

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司，是专业从事“中国黄金”品牌运营的大型专业黄金珠宝生产销售企业，是中国黄金集团有限公司的控股子公司，承载着“中国黄金”延伸产业链的重要使命。

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司于2021年2月5日正式在上海证券交易所主板挂牌交易上市，是国家发展和改革委员会批复的第二批混合所有制改革试点单位和国务院国有企业改革领导小组办公室组织开展的国企改革“双百行动”主板上市企业，股票简称“中国黄金”，股票代码“（600916.SH）”。

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司自创建以来坚持秉承“精诚所至、金石为开”的企业精神，贯彻“冲市场、聚人气、树品牌、做规模、防风险、提质量、增效益”的企业发展理念，坚持“品牌制胜、渠道制胜、规模制胜、服务制胜”的企业经营理念，奉行“黄金为民，送福万家”的服务理念，履行“央企为民”的社会责任。

在十几年的经营实践中，中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司积极探索、努力创新，逐步成为实物黄金消费和投资领域的创新者和领导者。从2006年“中国黄金投资金条”正式亮相，到2008年“99999至纯金”的率先推出，从2012年“珍·如金”高端首饰品牌的完美呈现，到2014年“珍·尚银”快时尚首饰品牌的华丽登场，中国黄金集团黄金珠宝股份有

限公司形成以“中国黄金”为母品牌，“珍·如金”和“珍·尚银”为子品牌多品牌并举，集设计、加工、批发、零售、服务于一体，直营、加盟、银行、大客户和电商五大销售渠道并行的黄金珠宝全产业链综合体。中国黄金系列产品以更纯、更赤、更值、更美的价值追求，在业界和广大消费者中享有盛誉。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zghj-153821.html>