

娇兰佳人GLALEN

成立于2005年，化妆品一站式购物连锁知名品牌，中国本土较大的化妆品零售连锁企业，主要经营产品涵盖护肤品/彩妆/面膜/身体护理品/美发护理品/男生护理品/化妆工具/时尚生活用品

品牌简介

娇兰佳人创始于2005年，总部设于广州，在广州、北京、成都、重庆、西安共设有5大分公司。截至2020年12月31日，娇兰佳人在全国共开设2000多家门店，拥有2600多万会员，日均接待顾客40多万，经营商品覆盖护肤品、彩妆、面膜、身体护理品、美发护理品、男生护理品、化妆工具、时尚生活用品八大品类。同时，娇兰佳人在有条件的门店配置深度护理产品、仪器和美容师，以解决顾客日常皮肤问题，在有条件的城市，独立开设皮肤管理中心，是中国本土化妆品零售连锁先锋。

娇兰佳人在广州、北京、成都、重庆、西安等地设立5大物流基地，向全国各区域门店提供配送服务，物流及时，大大提升供应链价值。门店荟萃了欧莱雅、资生堂、玉兰油、百雀羚、JM、蔻斯汀、WIS、纽西之谜等大众喜爱的知名化妆品品牌。娇兰佳人还拥有植物日记、minilab、REC、贝肤泉、艾伊派、柏蕊诗、婷美美肌、珂思蔻、瓷律等一批时尚、优质、平价的自有供应品牌。

娇兰佳人APP商城（及小程序商城），与线下2000多家门店以及品牌形成协同作业的局面。目前APP商城主营彩妆护肤、个人护理、家居百货、食品饮料、母婴护理五大类产品。与娇兰佳人实体店相比，货品更加多样化，弥补了实体店受限于时间、空间的不足，延伸了实体门店的货架，扩大了实体店的销售半径，并拓展了更多客源。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jjrglal-466403.html>