

康是美COSMED

创建于1995年，源自台湾的自创化妆品连锁品牌，拥有专业药妆店的经营与零售系统，专注于照顾/呵护大众的健康与美丽的知名药妆品牌

品牌简介

身处科技进步、所得与知识水准逐步提升的时代，人们开始将生活关注焦点转往己身，并掀起一股自我疗护意识风潮，期望在人类生命迈向长寿化、高龄化趋势中，寻求更健康、更美丽的生活型态。

康是美乐于担负此使命，照顾、呵护大众的健康与美丽。从公司成立初期的摸索修正，至今日创造出完整规模与优良成绩。专业药妆店的经营与零售系统的发展，让康是美更贴近消费者的生活，经常在互动中体验感动。不论是满足消费者的各种需要，或帮消费者解决健康美丽困扰，都让公司更相信康是美对社会大众的价值，这份感动也成了公司持续精进、不断求新求好的动力。

康是美商品主要分为健康、美丽、生活三大种类，近年康是美所推出的自有商品亦布及三大领域，广受好评。未来为因应大众对环保议题的渴望，康是美将加强于天然、有机、零负担等概念商品。掌握知识力量，从本土成长茁壮。站在市场流通业领军者的角度，公司期许康是美在未来能带领在地市场药妆产业转化为知识型产业，不仅照护消费大众的健康与美丽，并将此成功经验与世界分享。

康是美信守专业通路的守门角色，为顾客挑选优质、值得信赖的商品，并积极结合制贩同盟，如与cGMP药厂协力开发药品等级的保健食品，其经「三师」(药师、美丽咨询师、营养师)严选把关，更引进医学美容品于药妆通路贩售，以符合消费趋势所需。

康是美始终坚持专业热持与亲切的服务，透过对员工与商品的严格要求，力求贴近顾客生活、满足健康美丽的所有需要。门市除提供免费血压、体脂率、肤质等检测咨询外，康是美更创办COSMED情报志、及店头免费咨询刊物：「COSMEDIA」等媒体。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kslcosme-554353.html>