

吉林大药房

成立于1995年，亚泰集团旗下医药品牌，专业从事医药用品的跨地区零售的医药连锁企业，以其药品真/品种全/价格低/服务优的特点在业内著称，具有较好的美誉度和较强的知名度，建有以顾客为中心的全渠道运营服务体系

品牌简介

吉林大药房药业股份有限公司成立于1995年，是上市公司亚泰集团医药板块所属企业，是吉林省较早通过GSP认证的医药零售连锁企业，也是吉林省较早取得互联网药品交易资格证的药品经营企业。市场占有率、品牌影响力、知名度、美誉度和顾客满意度均位于吉林省连锁药店前列。

企业拓展经营思路，坚持秉承“依法经营、诚实守信、质量至上、全程追溯”的质量方针，坚持“深耕吉林、拓展东北，立足北京、辐射华北”的战略布局，以医药物流批零一体化为支撑，夯实“产”“销”“健康管理人才”体系，保持规模效益的基础上，深化“以客为尊、卓越服务”的服务理念，重点开展“新零售、互联网医疗”等创新业务，扎实推进企业医药融合由传统药品零售向智慧化健康管理转型，构建以顾客为中心的全渠道运营服务体系，坚持打造“吉林大药房，您身边的健康管家”品牌形象，实现下一个市场维度的稳健发展。

企业现有门店1000余家，销售网络已覆盖吉林省8市1州（分别分布在8市1州：长春市、吉林市、四平市、辽源市、白城市、松原市、白山市、通化市、延边州）的所有地市、县市场，成功实现跨省连锁经营，在吉林大药房的拓展蓝图上有着重要意义。现有员工队伍6000余人，其中执业药师、药师、医师、健康管理师团队1900余人，大专以上学历人员占比7

5%，医药相关专业人员占比70%，高专业匹配度，高学历健康管理人员；健康管理师以执行“四问四交待”为基础，以提升服务质量为目标，以捍卫百姓健康为追求，指导顾客选药、用药，为实现“小病当大夫、大病当参谋”专业化服务目标提供专业人才保障。

坚持将药品质量安全视为企业生命，坚信药品和服务品质才是硬功夫，从建店之初即提出“无假药的地方”，严格保障药品的质量安全，甄选出优质药品，从采购源头严格杜绝假劣药品，坚持一份专注，换取万家安康。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jldyf-722034.html>