

黄记煌

知名火锅品牌，以黄记煌三汁焖锅著称，集餐饮连锁加盟及饮食研究为一体的综合性的餐饮连锁管理企业，2021年4月被百胜中国控股收购

品牌简介

北京黄记煌餐饮管理有限责任公司是从事饮食研究、餐饮连锁及餐饮连锁管理的平台公司，其品牌黄记煌三汁焖锅自2004年推向市场以来发展迅速。目前经营店面已达600多家，覆盖了全国包括西藏在内的各个省、自治区的200多个城市，并成功进军海外市场。目前已在澳大利亚、加拿大、美国、印度尼西亚、泰国、马来西亚等多个国家开设了十多家店面。

北京黄记煌商贸有限责任公司生产总部负责生产加工黄记煌专用调味品，实现了工业化生产作业，是集熬制、灌装和包装为一体的大型现代化生产中心，具备供应全部店面所需黄记煌专用调味品的生产能力。黄记煌专用调味料日前通过了国家认证机构进行的ISO22000食品安全管理体系认证、ISO9001质量管理体系认证和危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证，同时取得出口食品生产企业备案证明。

黄记煌三汁焖锅操作模式符合了中国餐饮发展的趋势，符合我国当前环境友好型和资源节约型社会建设以及食品安全的需求。同时，它以中式餐饮的文化底蕴融汇西式餐饮标准化的模式，形成标准、统一、绿色、环保的中餐新局面，实现了传统与现代、中餐与西餐、营养与低碳的结合；“三无理念”（无厨师、无油烟、无原材料重复使用）的推行，使该餐饮模式具备极强的可复制性。

经过多年的发展，黄记煌公司在技术研发、品牌树立等各个方面均取得

了瞩目的成绩，得到社会各界的认可，也奠定了在行业内的地位及影响力。

黄记煌将继续整合优势资源，借由从餐饮企业走入新零售领域中对味型研发的大量积累及不断完善现代化标准复合型调味品生产中心，发力旗下新零售产品“黄记煌·一汁成菜”，将复合型调味品投入到C端消费者和B端餐饮企业等多个渠道。通过新赛道增加企业营收效益，使平台具有强有力的发展后劲。

2021年4月，百胜中国宣布，正式完成对黄记煌的控股权收购。收购完成后，百胜中国将成立中餐事业部，该事业部由三个核心中式餐饮品牌组成：小肥羊、东方既白和黄记煌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hjh-399538.html>