

凤凰网

凤凰网是知名的综合门户网站，提供含文图音视频的全方位综合新闻资讯、深度访谈、观点评论、财经产品、互动应用、分享社区等服务，同时与凤凰无线、凤凰宽频形成三屏联动，为全球主流华人提供互联网、无线通信、电视网三网融合无缝衔接的新媒体优质体验

品牌简介

凤凰新媒体（纽交所代码：FENG）创建于1998年，是领先的跨平台网络新媒体公司，整合旗下综合门户凤凰网（www.ifeng.com）、手机凤凰网（i.ifeng.com）及移动客户端、凤凰视频（v.ifeng.com）三大平台，秉承“中华情怀，全球视野，包容开放，进步力量”的媒体理念，为主流华人提供互联网、移动互联网、视频跨平台整合无缝衔接的新媒体优质内容与服务。

凤凰新媒体不仅是控股的凤凰卫视传媒集团优质电视内容的网络传播渠道，更整合了众多专业媒体机构生产的内容、用户生成的内容、以及自身生产的专业内容，提供含图文音视频的全方位综合新闻资讯、深度报道、观点评论、财经产品、互动应用、分享社区、在线网页游戏等服务，满足主流人群浏览、表达、交流、分享、娱乐、理财等多元化与个性化的诉求，并反向传输给凤凰卫视的电视平台，形成创新的网台联动组合传播模式，为互联网、移动互联网及视频用户提供丰富的内容与随时随地随身的服务。

凤凰网目前月度覆盖3.38亿用户，凤凰新闻客户端月度覆盖8000万用户，总安装量4.73亿。据艾瑞、易观、新生代等第三方报告显示，凤凰网用户的月均收入、家庭经济状况、受教育程度、管理层和专业人员的比例、单个访问者浏览的页面PV/UV比、日均有效浏览时间等指标在中国互

联网门户网站中均处于领先水平。凤凰新媒体以其独特的受众精准性、内容洞察力、平台整合力、及品牌影响力为媒体营销价值核心，为广告客户提供高效的营销投资回报。

在宽带与移动互联网带来颠覆性革新及新旧媒体融合的时代，凤凰新媒体正在继续扩大内容年轻化、生活化、本地化的投资和运营，持续强化直播、电商等业务的造血和变现能力，接连推出青春BANG、凰家尚品、凰家评测、凤飞等全新品牌，引领互联网、移动互联网、电视的联动组合传播与5G时代的媒体创新。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fhw-393285.html>