

酒仙网

酒仙网创办于2009年，是以品牌运营为核心的酒类全渠道、全品类零售及服务商，依托“酒仙网”线上自有平台及“酒仙网国际名酒城”、“酒快到”线下品牌连锁等渠道，与酒企深度合作，推动“保真、快到”的渠道品牌与“高性价比”的酒类专销产品及品牌的双品牌驱动战略

品牌简介

酒仙网是以品牌运营为核心的酒类全渠道、全品类零售及服务商。依托“酒仙网”线上自有平台及“酒仙网国际名酒城”、“酒快到”线下品牌连锁等渠道，公司与国内外知名酒企在酒水采销、产品开发、品牌合作与推广等方面深度合作，推动“保真、快到”的渠道品牌与“高性价比”的酒类专销产品及品牌的双品牌驱动战略。公司及创业团队专注于酒水销售业务，为广大酒类消费者提供优质的产品与服务，致力于成为中国领先、世界知名的酒类品牌运营及零售商。

公司借助现代电子商务平台进行全品类酒类及相关消费品的销售服务，除了做好酒类线上零售之外，还逐步整合行业上下游资源，为酒企提供电子商务领域的综合服务，公司与包括茅台、五粮液、剑南春、泸州老窖、汾酒、洋河、古井贡、酒鬼酒、钓鱼台、国台、人头马、保乐力加、帝亚吉欧等国内外知名酒企紧密合作，为客户提供保真保质、高性价比的产品。同时，基于市场理解和消费数据，公司与上游酒企在新产品开发及推广方面深度合作，打造了公司专销的一系列自有品牌和合作推广产品，产品品质取得了市场及消费者的认可。公司专销产品收入持续增长，不断夯实公司的产品开发、品牌推广能力。

酒仙网将依托并发挥现有的产品供应链优势、产品研发优势、消费者运营优势、品牌运营优势，充分借助技术服务和物流配送服务，加速全球

上游供应链整合和下沉消费场景整合，秉承“一群人、一辈子、只做一件事”的专注、专业文化，持续深耕酒类市场，打造酒类零售第一品牌

。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jxw-139808.html>