

时空视点EVISION

成立于2000年，国内知名公关服务品牌和整合营销传播机构，专注于为国内及全球企业客户提供专业实效的整合营销传播服务，涵盖公关传播/大数据营销/内容营销/社会化营销/社群营销等内容

品牌简介

时空视点创立于2000年，致力于为企业和组织提供专业实效的整合营销传播服务。在大数据时代，时空视点将十数年公关传播领域积淀的专业经验，迁移到大数据营销、内容营销、社会化营销、社群营销等数字营销领域，转型为领先的、基于数字的整合营销传播机构。

时空视点总部位于北京，分别在上海、广州设立分支机构，拥有近二十年服务经验和五百余人的优秀团队。公司于2016年新三板成功挂牌上市，以“策略稳健和执行到位”赢得业界公认口碑。

时空视点服务客户涵盖众多世界知名品牌及国内成长型企业。公司专注于汽车、互联网、科技、快消品、金融等多个主流行业，并依此垂直深耕，在策略创意、服务经验、资源能力等方面不断强化竞争优势。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sksdevis-116961.html>