

伊呀

成立于1997年，国内知名的母婴连锁品牌，专注于全品类母婴产品供应、销售、服务的大型专业化孕婴童用品零售企业，提供涵盖孕婴食品、纸品、用品、服饰、玩具、车床等高性价比的全品类母婴产品

品牌简介

长沙伊呀实业有限公司成立于1997年，企业主要从事母婴用品的零售，传播科学的育儿理念，为顾客提供涵盖孕婴食品、纸品、用品、服饰、玩具、车床等高性价比的全品类母婴产品，为中国的宝宝提供全套的育儿解决方案。

公司成立以来，积极开设直营店，并入驻众多商场百货公司设立专柜，经过多年的发展，公司现有员工2000余人，会员客户达100多万，设立了湖南分公司、广州分公司、西藏分公司、福建分公司、妈咪之选分公司五家分公司，拥有160多家直营门店和40多家专业婴儿SPA会馆，业务遍布全国20多个省、市、自治区。

长沙伊呀实业有限公司及下属分子公司多年来如一日经营“伊呀孕婴童”连锁零售品牌，并一直以“关爱妈妈，呵护宝宝”的经营理念服务全国近百万位妈妈和宝宝会员，在百万会员“多年诚信见证”下，我们会员、供应商、医务合作机构一直用实际行动来证明“我就相信伊呀母婴”。

“伊呀孕婴童”连锁目前处于稳健的发展期，公司进入婴童行业较早，已有19年的发展历史。现已经建立起了一套成熟的行业操作模式，和供应商建立起了良好的合作关系，建立起了稳健的管理体系及一个团结、热情、充满激情的管理团队。在这个充满爱心的大平台上，我们拥有超

过3000“ 咿呀人 ”为会员们提供专业服务。

经过多年的探索和总结，咿呀已经形成了一套成熟的经营理念，并创立了自己独特的企业文化，这都为公司继续高速、稳健的发展提供了坚实的基础。本着关爱“ 关爱妈咪，呵护宝宝 ”的宗旨，着力发展公司形象、推广具有品质的独特产品、不断开拓市场，逐步形成公司高品质商品的服务式经营特点。

公司建立了完善的管理机构，2010年随着公司向广州的发展，建立了公司总部，下辖湖南、广州、拉萨、福建、妈咪之选5个分公司。公司总部对分公司的运营实行宏观的统筹管理，以保障公司资源能够得到有效利用，公司总部对人事、财务、信息、商品等核心部门进行垂直管理，以保障分公司的经营能够按照公司的总体安排、彻底的执行，这为公司未来的迅速发展提供了有力的保障。

随着电子商务的发展，2011年咿呀开始涉足电子商务，仅大半年的时间在C2C上尝试母婴用品销售业务，就取得了近700万的骄人业绩。2014年咿呀开始把电子商务提升到公司战略发展层面，利用全公司之力主要发展电子商务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yy-518138.html>