

赫升Hesion

创立于2009年，由何金昌先生推出的内增高女鞋品牌，主打欧美简约百搭休闲风格，不断研发出日常休闲鞋、靴子产品系列，让女性消费者穿着舒适健康并隐形增高的鞋履

品牌简介

赫升是“HESION”的音译，意思是吸引力。赫，泛指红色，有显赫、光彩灿烂之意。升，有升高、增长、力争上游之意。“赫升”即“赫赫有名，步步高升”。

赫升是广州畅丰鞋业有限公司旗下内增高女鞋品牌。赫升是中国内增高鞋品牌——何金昌的衍生品牌。赫升是由中国内增高鞋发明人何金昌先生于2009推出的女鞋品牌。

赫升，并开创性的将“运动休闲”与“增高”进行结合，满足现代女性运动和高挑的双重需求。随后不断研发出日常休闲鞋、靴子产品系列，产品注重舒适度与隐形增高，经过多年发展风格沉淀为——欧美简约百搭休闲风格。

赫升作为中国内增高女鞋品牌，弥补了高跟鞋的不足，为女性不同场合的增高需求提供了时尚舒适的产品选择。每一双赫升内增高鞋的诞生，都是在设计师和管理员脚上试穿2-4小时，屡次研磨修改，直至舒适、吻合人体足部力学原理才批量生产。一双鞋从设计手稿到成品，要经历43个技师的巧手，65道精空工序精心打造，层层检验，重重把关。赫升内增高鞋穿上可增高5-13厘米，外观平跟，隐形增高，是区别于普通内增高女鞋的半垫增高做法，采用聚醒全垫增高，具有轻盈不易塌陷、穿上身姿挺拔、舒适健康等特点。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hshesion-535230.html>