

## 上羽SLIM

让时光之河回转，一起见证上羽品牌的传奇与辉煌.....

1975年，上羽公司科技创新，研发防寒服，登上了珠穆朗玛峰，并与1984年首赴南极科考，成功接受极地考验，在服装行业创下了“登峰造极”之神话。

2006年，上羽公司进行资产重组，荣归波司登旗下，从此开启了新的历程。上羽羽绒服集中了波司登集团设计，营销网络渠道，创新的优势，明确的经营理念，塑造新概念羽绒服的新篇章，让这个历史悠久的上海品牌冲出上海，走向全国，再创辉煌！

38年来，上羽人始终秉承创造价值，回报社会的理念，持续注重品德修炼，如今上羽人在集团高德康总裁的文化指引下，重拾信心，激情无限，贯彻总裁的核心价值观和24字方针，在世界波司登的号召下，推动中国服装的发展，重振雄风。

2013年，上羽以38年来的传承品质，推出了幻彩时光、都市闲趣、经典之惑三大系列羽绒服，为漫漫秋冬注入了斑斓的甜蜜，成为今季服饰搭配的潮流元素，上羽的海派时尚博得了时尚圈的认可。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/syslim-819116.html>