

LA'BOBO

始创于2009年，主要从事建筑陶瓷薄型化的技术研发、产品设计、品牌推广和市场营销工作，可生产欧洲标准的任何尺寸的4.8mm和6mm薄板

品牌简介

LA'BOBO始创于2009年，是一个专注于开拓绿色环保事业、专心研发高科技饰面瓷板技术、专业生成薄型化环保建筑材料的中高端品牌。

LA'BOBO以“科学利用资源，保护地球环境”为使命，以“厚待自然，薄善己身”为理念，以“家人的健康是我们最大的财富”为指引，以“诚信、担当、有要求”为价值观，时刻谨记保护自然环境、推崇绿水青山、追求健康环保人居空间的社会责任感。

LA'BOBO自2009年开始生产厚度仅为4.8mm与6mm的薄板、岩板，以国际市场作为战略开端，大量取代花岗岩、大理石、铝塑板、大规格瓷砖在大型公共建筑立面的应用。同时，在中国市场以高端的公共工程（如交通、医疗、学校、商业体等）为目标，以“建筑时装化”为突破口，围绕美学性、功能性、环保性打造品牌核心竞争力。经过多年的耕耘与发展，LA'BOBO已出口全球50多个国家，并在德国、日本、英国、澳大利亚等多个发达国家建立起国际品牌专卖店；在国内，LA'BOBO已打造过千个样板工程，产品广泛应用于各类建筑物，品牌知名度享誉业内。

多年来，LA'BOBO始终不断深化薄板、岩板作为“饰面瓷板”的应用延伸，于2017年提出“全空间全瓷健康家居”生活理念，随后成立LA'BOBO全岩板家居，以全岩板立体应用取代传统饰面材料，如木板、涂料、墙布、铝板等，为消费者带来家居装修的全新概念；与此同时，LA'B

OBO于2018年建立岩板家居生产工厂，并成立岩板家居事业部，致力提升岩板家居的应用技术和安装系统，以求更大程度去保证岩板广泛应用的可行性。

目前，LA'BOBO全岩板家居已经完成从研发生产到设计、从展示销售到售后的完整体系。LA ' BOBO岩板除了能应用在家居空间的墙地饰面外，还能广泛应用在橱柜、岛台、餐桌、衣柜、电视柜、浴室柜、隐形门等门板及柜体中，其产品已获得多个外观设计专利和实用新型专利。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/labobo-401601.html>