

华夏保险

成立于2006年，由中国保险监督管理委员会批准设立的一家全国性/股份制人寿保险公司，以人寿保险/健康保险/意外伤害保险等各类人身保险业务为主，提供无空间/无时间限制的优质服务

品牌简介

华夏保险成立于2006年12月，是经中国保险监督管理委员会批准设立的一家全国性、股份制人寿保险公司。公司总部设在北京，在全国设有分支机构673家（含筹），人员队伍超过24万。目前，公司总资产4510亿元人民币。

华夏保险志存高远，以成为“客户利益好、报酬福利好、业务成长好”的三好企业为公司愿景，并建立了“大型化、综合化、公众化、集团化、国际化”的发展远景。华夏保险坚持“提质增效、产品创先、服务整合、移动互联”四大战略，以及“业务与养老相结合、管理与信仰相结合、发展与名企相结合、品牌与慈善相结合、创新与网络相结合”的五大路径，形成了“华夏”特色的经营战略。

华夏保险及子公司华夏久盈资产管理有限责任公司目前已具备全部保险投资资格，成为了保险领域的投资全牌照保险公司。公司拥有股票直接投资、无担保债投资、股权投资、不动产投资、境外投资、基础设施债权计划投资、不动产债权计划投资和第三方受托投资、股指期货委托投资等投资资格，投资实力雄厚。随着华夏久盈公司的筹建成立，华夏保险的投资能力获得大幅度提升。

华夏保险遵循“成熟一家开设一家，开设一家成功一家”的机构铺设原则，初步完成在全国的机构铺设及服务网络布局。截至目前，华夏保

险已成立北京、河南、江苏、山东、陕西、安徽、内蒙古、湖南、四川、青岛、云南、河北、广东、浙江、上海、苏州、宁波、深圳、天津、无锡、江西、海南、东莞、黑龙江24家分公司，152家中心支公司（含3家在筹），497家支公司和营销服务部（含35家在筹）。

华夏保险秉承“产品创先”战略，坚持“客户利益至上”的核心价值观，以完善的产品线大力满足客户需求。在保险费率市场化改革大潮下，华夏充分借助改革红利，优化产品方案，扩大市场优势，树立了“财富一号”、“福临门”、“常青树”等产品线的良好市场口碑，打造了“好产品在华夏”的品牌。

华夏保险秉承“为人民服务”的服务理念，始终以客户需求为导向，通过构建“互联网+”线上E化服务，结合柜面及线下服务体验，为客户提供无空间、无时间限制的优质服务。华夏保险通过实施E化服务升级工程，将移动互联、人机智能、生物识别、大数据、云计算等科技手段引入保险服务场景，不断完善多触点、多渠道、一站式的移动智能服务平台，为客户带来服务的极致体验。还通过每年两次客服节服务广大客户，回馈社会人士。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hxbx-743209.html>